

*La verità non è la verità finché le persone non ti credono,  
e non possono crederti se non sanno cosa stai dicendo,  
e non possono sapere cosa stai dicendo se non ti ascoltano,  
e non ti ascolteranno se non sei interessante,  
e non sarai interessante a meno che tu non dica le cose  
in modo fantasioso, originale, fresco.*

- Bill Bernbach

# STEFANO LOMBARDINI

SENIOR COPYWRITER  
CREATIVE STRATEGIST  
CONSULENTE DI COMUNICAZIONE

## PROFILO PERSONALE

Ho maturato una solida esperienza in contesti italiani e internazionali, collaborando con agenzie, case di produzione e aziende di primo piano.

Mi occupo di strategie di branding, sviluppo di progetti multicanale e content creation ad alto impatto creativo.

## CONTATTI

333 6644421  
[stefano.lombardini@gmail.com](mailto:stefano.lombardini@gmail.com)

P.IVA 09187720967  
Sesto San Giovanni (MI)

## PORTFOLIO

[behance.net/darkskywriter/moodboards](http://behance.net/darkskywriter/moodboards)

## LINKEDIN

[linkedin.com/in/stefanolombardini](https://linkedin.com/in/stefanolombardini)

## COMPETENZE

- Strategie di comunicazione aziendale
- Ideazione e sviluppo di contenuti creativi
- Uso avanzato delle principali AI generative
- Inglese livello C2

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### **Copywriter e consulente di comunicazione freelance**

2011 - in corso

Alcuni clienti: Verba DDB (Audi), Publicis Health (Alfasigma), Accent on Design (GEDI, Allianz, Regione Lombardia), 24 Consulting (Volvo, FIEG, Riello), AUGE (Bulthaup), O-One/Industree (UnipolGlass, Smeg), Ogilvy (Fiat), Namics AG/Merkle (Victorinox, FinanceScout24), Scholtysik (Coop), Jungle (Meetic, Iliad, Givenchy), Alkemy (Hera Group), Message Group (Gruppo 24 Ore), Era Design (Mediaset, Boehringer, KPMG), Tarpini Production (Barilla), Aspen&Partners (Nespresso, Pandora), Antiorario (Whirlpool, Celgene), WellCare (Coryfin), (H)Films (Poste Italiane), Hapimag AG, Innocent Italia.

### **Copywriter full-time**

Forchets Milano | 2009 - 2011  
Saatchi & Saatchi Milano | 2009  
McCann Erickson Milano | 2008

## ISTRUZIONE

### **Master in Art Direction e Copywriting**

POLI.design - Politecnico di Milano | 2007

### **Laurea Mag. in Teoria e Tecniche della Comunicazione mediale (13/S)**

Università Cattolica di Milano | 2003 - 2006

### **Laurea Tri. in Scienze della Comunicazione (L-20)**

Università Cattolica di Milano | 2000 - 2003

### **Diploma di Maturità scientifica**

Liceo scientifico Leonardo da Vinci di Chiavenna | 1995 - 2000