

*La verità non è la verità finché le persone non ti credono,
e non possono crederti se non sanno cosa stai dicendo,
e non possono sapere cosa stai dicendo se non ti ascoltano,
e non ti ascolteranno se non sei interessante,
e non sarai interessante a meno che tu non dica le cose
in modo fantasioso, originale, fresco.*

- Bill Bernbach

STEFANO LOMBARDINI

SENIOR COPYWRITER
CREATIVE STRATEGIST
CONSULENTE DI COMUNICAZIONE

PROFILO PERSONALE

Ho maturato una solida esperienza in contesti italiani e internazionali, collaborando con agenzie, case di produzione e aziende di primo piano.

Mi occupo di strategie di branding, sviluppo di progetti multicanale e content creation ad alto impatto creativo.

CONTATTI

333 6644421
stefano.lombardini@gmail.com

P.IVA 09187720967
Sesto San Giovanni (MI)

PORTFOLIO

stefanolombardinicopywriter.com

LINKEDIN

linkedin.com/in/stefanolombardini

COMPETENZE

- Strategie di comunicazione aziendale
- Ideazione e sviluppo di contenuti creativi
- Uso avanzato delle principali AI generative
- Inglese livello C2

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Copywriter e consulente di comunicazione freelance

2011 - in corso

Alcuni clienti: Verba DDB (Audi), Publicis Health (Alfasigma), Accent on Design (GEDI, Allianz, Regione Lombardia), 24 Consulting (Volvo, FIEG, Riello), AUGE (Bulthaupt), O-One/Industree (UnipolGlass, Smeg), Ogilvy (Fiat), Namics AG/Merkle (Victorinox, FinanceScout24), Scholtysik (Coop), Jungle (Meetic, Iliad, Givenchy), Alkemy (Hera Group), Message Group (Gruppo 24 Ore), Era Design (Mediaset, Boehringer, KPMG), Tarpini Production (Barilla), Aspen&Partners (Nespresso, Pandora), Antiorario (Whirlpool, Celgene), WellCare (Coryfin), (H)Films (Poste Italiane), Hapimag AG, Innocent Italia.

Copywriter full-time

Forchets Milano | 2009 - 2011
Saatchi & Saatchi Milano | 2009
McCann Erickson Milano | 2008

ISTRUZIONE

Master in Art Direction e Copywriting

POLI.design - Politecnico di Milano | 2007

Laurea Mag. in Teoria e Tecniche della Comunicazione mediale (13/S)

Università Cattolica di Milano | 2003 - 2006

Laurea Tri. in Scienze della Comunicazione (L-20)

Università Cattolica di Milano | 2000 - 2003

Diploma di Maturità scientifica

Liceo scientifico Leonardo da Vinci di Chiavenna | 1995 - 2000

The truth isn't the truth until people believe you, and they can't believe you if they don't know what you're saying, and they can't know what you're saying if they don't listen to you, and they won't listen to you if you're not interesting, and you won't be interesting unless you say things imaginatively, originally, freshly.

– Bill Bernbach

STEFANO LOMBARDINI

SENIOR COPYWRITER
CREATIVE STRATEGIST
COMMUNICATIONS CONSULTANT

PERSONAL PROFILE

I have a solid track record in both Italian and international settings, collaborating with top agencies, production companies, and leading brands.

My focus is branding strategy, multichannel project development, and high-impact, creatively driven content.

CONTACTS

+39 333 6644421
stefano.lombardini@gmail.com

P.IVA (VAT) 09187720967
Sesto San Giovanni (MI) - Italy

PORTFOLIO

stefanolombardinicopywriter.com

LINKEDIN

linkedin.com/in/stefanolombardini

SKILLS

- Corporate communication strategy development
- Creative content ideation and production
- Advanced proficiency in key generative AI tools
- English C2 level (CEFR)

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Freelance senior copywriter and creative strategist

2011 - ongoing

Some clients: Verba DDB (Audi), Publicis Health (Alfasigma), Accent on Design (GEDI, Allianz, Regione Lombardia), 24 Consulting (Volvo, FIEG, Riello), AUCE (Bulthaup), O-One/Industree (UnipolClass, Smeg), Ogilvy (Fiat), Namics AG/Merkle (Victorinox, FinanceScout24), Scholtysik (Coop), Jungle (Meetic, Iliad, Givenchy), Alkemy (Hera Group), Message Group (Gruppo 24 Ore), Era Design (Mediaset, Boehringer, KPMG), Tarpini Production (Barilla), Aspen&Partners (Nespresso, Pandora), Antiorario (Whirlpool, Celgene), WellCare (Coryfin), (H)Films (Poste Italiane), Hapimag AG, Innocent Italia.

Full-time copywriter

Forchets Milano | 2009 - 2011

Saatchi & Saatchi Milano | 2009

McCann Erickson Milano | 2008

EDUCATION

Master in Art Direction e Copywriting

POLI.design - Polytechnic University of Milan | 2007

Master's Degree with Honors in Communications (13/S)

Catholic University of Milan | 2003 - 2006

Bachelor's Degree in Communications (L-20)

Catholic University of Milan | 2000 - 2003

Scientific High School Diploma

Sc. high school Leonardo da Vinci of Chiavenna | 1995 - 2000